

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT EN EDIFICIS MUNICIPALS

La present Ordenança municipal pretén regular i ordenar la distribució de l'ús dels béns de domini públic municipal amb un objecte o fi publicitari per tercers, i concretament en edificis i la resta d'infraestructures de titularitat municipal, en consideració que l'ús d'estos béns amb estos elements constitueix un ús comú especial, subjecte a llicència, de conformitat amb les disposicions de la legislació de béns locals -Real Decret 1372/1986, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de Béns de les Entitats Locals-.

Tot això es realitza fixant les condicions necessàries per a garantir l'interés públic i la conservació i protecció del propi domini.

TÍTOL I. DISPOSICIONS DE CARÀCTER GENERAL.

ARTICLE 1. OBJECTE I ÀMBIT D'APLICACIÓ

1. Esta Ordenança es dicta en exercici de les potestats normatives i d'autoorganització que en matèria de béns locals s'atribuïx als municipis per la legislació de règim local.

2. L'objecte de la present Ordenança és regular les condicions a què haurà de subjectar-se la publicitat instal·lada en edificis i infraestructures de domini públic de titularitat municipal, així com establir el procediment que s'ha de seguir per a l'obtenció de les llicències i autoritzacions municipals, i fixar el règim sancionador de les conductes que suposen una infracció dels preceptes aprovats.

ARTICLE 2. DEFINICIONS

A l'efecte d'esta Ordenança s'entén per publicitat tota forma de comunicació realitzada per una persona física o jurídica, pública o privada, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal o professional, a fi de promoure de forma directa o indirecta la contractació de béns mobles o immobles, servicis, drets i obligacions, per mitjà d'instal·lacions fixes o desmuntables, com ara cartelleres, suports, rètols i tanques de publicitat instal·lades en edificis i infraestructures de domini públic municipal.

ARTICLE 3. ÀMBIT D'APLICACIÓ I EXCLUSIONS

1.- Esta Ordenança s'aplicarà al terme municipal de BENICOLET i es concreta en totes les activitats publicitàries que s'exerceixen en edificis i la resta d'infraestructures de titularitat pública municipal.

2.- Esta Ordenança no serà aplicable a:

- a) Les tanques i cartells d'informació de les obres en execució que facin referència a la pròpia obra.

- b) Les tanques o suports audiovisuals que, amb caràcter permanent instal·li l'Ajuntament per a informació municipal, social, cultural o esportiva, així com per a campanyes institucionals de caràcter temporal.

- c) La propaganda electoral en períodes de Campanya Electoral legalment establits, que es regirà pel que disposa la normativa electoral.

3. No estan subjectes a esta Ordenança les activitats que no tinguen naturalesa publicitària de conformitat amb el que disposa l'article 2 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, quan s'efectuen per entitats sense ànim de lucre, partits polítics i altres entitats veïnals i associatives per a informar, difondre i promocionar els seus actes propis de caràcter social, polític, cultural, de participació ciutadana, de foment de valors cívics i conductes humanitàries, de conscienciació i sensibilització social i semblants.

ARTICLE 4. SUBJECCIÓ A AUTORITZACIÓ MUNICIPAL I ASPECTES TRIBUTARIS

Tots els actes d'instal·lació d'elements de publicitat compresos en l'àmbit d'aplicació d'esta Ordenança reguladora estan subjectes a amb l'autorització prèvia municipal i al pagament de les exaccions fiscals fixades en les Ordenances Fiscals.

ARTICLE 5. PROHIBICIONS I LIMITACIONS GENERALS

1. No es permetrà la col·locació de publicitat ni l'exercici d'activitats publicitàries de qualsevol classe en els llocs següents:

a) Sobre els monuments declarats com Béns d'Interès Cultural de conformitat amb la legislació de patrimoni històric.

b) En els entorns dels monuments declarats com Béns d'Interès Cultural, no es permetrà cap publicitat fins que no haja recaigut la preceptiva autorització de l'Administració competent en matèria de protecció del patrimoni històric corresponent.

c) En les zones arqueològiques que hagen sigut declarades com a tals d'acord amb la normativa sectorial corresponent o en aquelles sobre les quals s'haguera incoat un procediment per a la seua declaració no es permetrà cap publicitat fins que no haja recaigut la preceptiva autorització de l'Administració competent.

d) En els edificis catalogats pel planejament municipal pel seu interès arquitectònic i monumental, excepte els que, amb caràcter restringit, s'autoritzen amb un informe previ favorable dels servicis tècnics competents per la matèria i que tinguen com a objecte la col·locació de rètols que pretenguin difondre el caràcter històric artístic de l'edifici les activitats culturals o de restauració que en el mateix es realitzen.

2. No s'autoritzaran en cap cas, aquelles activitats publicitàries que pel seu objecte, forma o contingut siguen contràries a les lleis.

ARTICLE 6. SUPERFÍCIE AUTORITZABLE

La superfície publicitària autoritzable vindrà definida en funció del tipus de suport, a més de la zona d'emplaçament en el terme municipal i de la posició en l'immoble. La

dita superfície podrà ser explotada lliurement pel titular de la llicència. Si el titular decideix no explotar la totalitat de la superfície autoritzada estarà obligat a col·locar, en les zones lliures de publicitat i fins a completar els límits d'allò que s'ha autoritzat, elements de caràcter decoratiu amb condicions estètiques acords a l'emplaçament.

TÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC DE LES AUTORITZACIONS

ARTICLE 7. OBJECTE

1. La realització de qualsevol classe d'instal·lació, activitat o actuació de publicitat en els suports i espais habilitats expressament amb tal fi en edificis i infraestructures de titularitat municipal queda sotmesa a la prèvia obtenció de l'autorització municipal corresponent.

2. En tot cas, l'Administració municipal podrà exigir l'adopció de les mesures pertinents en defensa de l'interès general o les modificacions que resulten de les noves determinacions que s'aproven per disposicions de caràcter general.

ARTICLE 8. LLICÈNCIES URBANÍSTIQUES

1. L'activitat publicitària queda subjecta a l'obtenció de llicència urbanística quan es desenrotllen per mitjà de la instal·lació de cartells, panells, anuncis i tanques de propaganda visibles des de la via pública i sempre que no s'ubiquen en locals tancats de titularitat municipal.

2. En el cas que es precise llicència urbanística per a la dita instal·lació, esta es tramitarà simultàniament i coordinadament amb la preceptiva autorització demanial d'acord amb les determinacions previstes en la normativa urbanística aplicable de la Comunitat Valenciana i l'Ordenança municipal de tramitació de llicències urbanístiques.

ARTICLE 9. AUTORITZACIONS DEMANIALS

1. Les instal·lacions publicitàries en els espais habilitats en el domini públic municipal que es regulen per la present Ordenança municipal estaran subjectes a l'atorgament de l'autorització demanial corresponent, que consistirà en llicència municipal per l'ús comú especial que es realitza del domini públic, tot això d'acord amb el que disposa la legislació de béns locals -Real Decret 1372/1986, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de Béns de les Entitats Locals-.

2. L'atorgament de la llicència és temporal.

3. No seran transmissibles les llicències de domini públic per a la instal·lació d'elements publicitaris compreses en l'àmbit d'aplicació de la present Ordenança municipal.

4. Les condicions tècniques de la instal·lació de la publicitat se subjectaran a les prescripcions que determinen els servicis tècnics municipals.

ARTICLE 10. MODIFICACIONS I EXTINCIÓ

1. Qualsevol modificació de les condicions de les instal·lacions de publicitat precisarà de l'oportuna llicència.

2. L'eficàcia de la llicència s'extingirà, a més de per les causes generals previstes en la legislació de béns locals -Real Decret 1372/1986, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de Béns de les Entitats Locals- si varien les característiques de l'emplaçament o condicions de la instal·lació. En eixe cas, així com en els de finalització de la vigència de la llicència, el titular estarà obligat al desmuntatge a càrrec seu de la totalitat dels elements integrants de la instal·lació en el termini màxim d'1 mes.

ARTICLE 11. RÈGIM D'ACTUACIONS IMMEDIATES

1. Si pels servicis municipals s'apreciara l'existència d'un perill greu i imminent per a la seguretat de les persones o els béns es prendran les mesures necessàries per a evitar-ho, sense que siga necessària resolució administrativa prèvia, que s'adoptarà amb posterioritat.

2. Totes les actuacions que s'acorden seran a càrrec del titular de la llicència o autorització, de l'empresa publicitària, o de l'entitat o persona el servici o de les quals producte s'anuncie.

TÍTOL III. RÈGIM SANCIONADOR

ARTICLE 12. INFRACCIONS

1. Són infraccions les accions i omissions que vulneren les prescripcions d'esta Ordenança dictada en desplegament de la legislació de béns locals -Real Decret 1372/1986, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de Béns de les Entitats Locals-.

2. Les infraccions es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

3. Són infraccions lleus:

- a) Ocasionar danys en el domini públic amb motiu de la instal·lació d'elements publicitaris que no siguen considerats greus o molt greus.

- b) Transmetre la titularitat de la llicència municipal o subcontractar amb tercers l'explotació del domini públic l'ocupació de la qual s'autoritza.

4. Són infraccions greus:

- a) L' incompliment de les ordes municipals sobre correcció de les deficiències advertides en les instal·lacions

- b) Ocasionar danys en el domini públic amb motiu de la instal·lació d'elements publicitaris.

5. Són infraccions molt greus:

- a) La instal·lació de continguts o suports publicitaris sense llicència municipal o sense ajustar-se a les condicions de la mateixa.

- b) Ocasionar danys en el domini públic amb motiu de la instal·lació d'elements publicitaris, quan afecte les seues condicions de seguretat i estabilitat.

Article 13. Sancions

1. Les infraccions lleus se sancionaran amb multa de 60,10 a 3.005,06 euros.

2. Les infraccions greus se sancionaran amb multa de 3.005,07 a 15.025,30 euros.

3. Les infraccions molt greus se sancionaran amb multa de 15.025,31 a 30.050,61 euros.

4. Per a la graduació i determinació de la quantia de les sancions caldrà ajustar-se, entre altres, als criteris següents:

- a) La quantia del dany causat.

- b) El benefici que haja obtingut l'infractor.

- c) L'existència o no d'intencionalitat.

- d) La reincidència per comissió en el termini d'un any d'una o més infraccions de la mateixa naturalesa, quan hagen sigut declarades per resolucions fermes.

- e) Les circumstàncies personals i econòmiques objectivament establides en les Ordenances.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Els titulars de llicències concedides amb anterioritat a l'entrada en vigor de la present Ordenança i que contravinguin l'en ella disposat, vindran obligades a adequar-se a les seues determinacions en el termini d'un mes des de la seua entrada en vigor. Transcorregut el dit termini sense que s'hagueren adaptat a les determinacions establides en esta ordenança les llicències caducaran i hauran de retirar-se els elements instal·lats. Les instal·lacions publicitàries que a l'entrada en vigor d'esta ordenança no compten amb llicència municipal hauran d'adaptar-se a les determinacions contingudes en esta ordenança, amb la sol·licitud prèvia de llicència, en el termini de 2 mesos a comptar de la seua entrada en vigor.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

A l'entrada en vigor de la present Ordenança quedaran derogades les anteriors Ordenances reguladores en el que contradiguen a la mateixa.

DISPOSICIÓ FINAL

De conformitat amb el que disposa l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, la present Ordenança entrarà en vigor una

vegada s' haja publicat completament el seu text en el Butlletí Oficial de la Província (o Butlletí Oficial autonòmic corresponent, en cas de comunitats autònomes uniprovincials) i sempre que haja transcorregut el termini de quinze dies previst en l'article 65.2 de la mateixa Llei.